

Pressemitteilungen

239/2026 Historische Entdeckungstour durch die Altstadt
Geschichtsrallye für die dritten Klassen startet

Terminwiederholung; PM 223/2026

„Castrop karibisch“ mit Beachvolleyball-Turnier und verkaufsoffenem Sonntag
Strand, Street Food und Salsa beim 4. Beachfestival

Pressemitteilung 239/2026

Historische Entdeckungstour durch die Altstadt

Geschichtsrallye für die dritten Klassen startet

Auf eine spannende Entdeckungsreise durch die Geschichte ihrer Stadt begeben sich auch 2026 wieder die dritten Klassen der Castrop-Rauxeler Grundschulen. Vom 7. bis 9. Juli findet die nächste Geschichtsrallye statt. Dabei erkunden die Schülerinnen und Schüler in kleinen Teams historische Orte in der Stadt und beantworten Fragen zur Stadtgeschichte.

Die Geschichtsrallye wird in ehrenamtlicher Arbeit organisiert und ist seit gut 20 Jahren fester Bestandteil des Bildungsangebots in der Europastadt. Sie ist ein gemeinsames Projekt der Sparkassenstiftung Castrop-Rauxel, der Kulturgemeinde Castrop-Rauxel und des Stadtarchivs. Unterstützt wird die Rallye vom Lions Club Castrop-Rauxel sowie vom Westfälischen Landestheater (WLT).

Die Kinder starten am Bürgerhaus. Von dort aus werden die Klassen im Abstand von fünf bis zehn Minuten auf einen Rundkurs mit acht Stationen durch die Castroper Altstadt geschickt. Jede Klasse wird in Teams von vier bis sechs Schülerinnen und Schülern aufgeteilt. Jedes Team erhält einen Fragebogen, der sowohl Multiple-Choice-Fragen enthält als auch Platz lässt für frei zu formulierende Antworten. Insgesamt umfasst der Fragebogen rund 30 altersgerechte Fragen, die unterschiedlich gewichtet werden. Im Mittelpunkt stehen Teamarbeit, Entdeckerfreude und das selbstständige Lernen.

Zur Vorbereitung nehmen die Klassen im Vorfeld an Stadtführungen teil, wie zum Beispiel diese Woche (16.06.) die 3 b der Hans-Christian-Andersen-Schule aus Deininghausen. Zudem erhalten die Lehrkräfte umfangreiche Informationsmaterialien für den Unterricht.

Neben dem pädagogischen Anspruch sorgt auch der Wettbewerbscharakter der Rallye für zusätzliche Motivation.

Dazu gehören auch Preise: Jedes teilnehmende Kind erhält nach Abgabe der ausgefüllten Fragebögen ein Lesezeichen als Erinnerung und einen Gutschein für ein Eis in einer Eisdiele. Jede teilnehmende Klasse, die nicht einen der ersten drei Plätze in der Klassenwertung belegt, erhält eine Teilnahmeurkunde und einen Geldbetrag für die Klassenkasse. Die drei besten Klassen erhalten Siegerurkunden, Geldbeträge beziehungsweise Freikarten für eine Kindervorstellung des WLT. Die besten Teams werden mit Buchpreisen für alle Teammitglieder ausgezeichnet.

Terminwiederholung; PM 223/2026

„Castrop karibisch“ mit Beachvolleyball-Turnier und verkaufsoffenem Sonntag

Strand, Street Food und Salsa beim 4. Beachfestival

Beim diesjährigen Street Food & Beach Festival präsentieren das Stadtmarketing Castrop-Rauxel, CASCONCEPT e.V. und Just Festivals wieder einen sommerlichen Urlaubstraum auf dem Altstadt-Marktplatz: Von Freitag, 19. Juni, bis Sonntag, 21. Juni, sind Groß und Klein eingeladen, sich auf und neben dem Stadtstrand mit echtem Sand unter Palmen auf gemütlichen Liegestühlen zu entspannen, im schattigen XXL-Sandkasten zu buddeln und sich von lebhaften Latin-, Raggae- und House-Klängen verzaubern zu lassen – ganz ohne Eintritt.

Zwischen den historischen Fassaden des Marktplatzes rahmen knapp 20 Food Trucks die beiden Sandflächen ein und locken mit ausgewählten Köstlichkeiten aus aller Welt, wie zum Beispiel griechischem Frappé, überbackenen Tacos, peruanischen Klassikern, leckeren Pizza-Variationen, süßen Poffertjes, Empanadas aus Argentinien, gefüllten Latin-Spezialitäten, Pommes, Gegrilltem, Smash-Burgern und vielem mehr. Von der Bühne aus untermalen Live-DJs die sommerliche Szenerie mit der passenden Musik, während ein Kinderkarussell für leuchtende Augen bei den Kleinsten sorgt.

Täglich können sich die Gäste auf verschiedene Highlights im Programm freuen: Am ersten Veranstaltungstag, Freitag, 19. Juni, öffnet das Festival von 14.00 bis 22.00 Uhr. Ab 17.00 Uhr sorgt DJ Shock mit energiegeladenen House-Sets für eine moderne Club-Atmosphäre und eine volle Tanzfläche unter freiem Himmel. Mit starkem Gespür für das Publikum verbindet er afroamerikanische Klänge, Disco-Klassiker und dynamische Mixes.

Am Samstag, 20. Juni, ist das Strandparadies von 12.00 bis 22.00 Uhr geöffnet und beginnt gleich mit einem spannenden Beachvolleyballturnier: Interessierte Teams mit klassisch zwei Spielerinnen oder Spielern, egal ob Doppel oder Mixed, können sich per E-Mail mit dem Betreff „Castrop karibisch“ bis zum 20. Juni unter kontakt@just-festivals.de für die kostenfreie

Teilnahme anmelden. Auch unvollständige Teams können sich melden; sie werden dann nach Möglichkeit zusammengestellt. Den Gewinnerinnen und Gewinnern winken Gutscheine für leckere Cocktails. Ab 15.00 Uhr steht an diesem Tag DJ Marko Holtwick mit vielseitigem Sound ohne Genregrenzen auf der Bühne und präsentiert unvergessliche Strandparty-Momente.

Der verkaufsoffene Familiensonntag, 21. Juni, lädt von 12.00 bis 18.00 Uhr zum Besuch des Beachfestivals ein. An diesem Tag ergänzt die Freiwillige Feuerwehr Castrop-Rauxel, Löschzug Castrop, das Aufgebot am Lambertusplatz und präsentiert eine Spritzwand für Kinder, ihre Fahrzeuge und Leckeres vom Grill. Auf dem Marktplatz sorgt zudem ein Bungee-Trampolin für ein Highlight für Kinder. Ab 13.00 Uhr untermalt DJ Stock mit Hits aus den 80ern bis zu den 2020er-Jahren das unvergessliche Finale unter Palmen.

Die Geschäfte der Altstadt und im Einkaufszentrum Widumer Platz laden am Sonntag von 13.00 bis 18.00 Uhr zu einem entspannten Shopping-Bummel ein. Dabei bietet das geöffnete Parkhaus des Einkaufszentrums Widumer Platz (Widumer Tor 1) von 11.30 bis 19.00 Uhr auch den Besucherinnen und Besuchern des Festivals eine von einem Security Dienst betreute, kostenpflichtige Parkmöglichkeit in Laufentfernung.

Die Veranstalter danken den Sponsoren des Events für die großzügige Unterstützung – der Volksbank Castrop-Rauxel, den Stadtwerken Castrop-Rauxel, Brinkhoff's Brauerei und all-inclusive Fitness Castrop-Rauxel. Der Sand für die beiden großen Sandflächen wird gesponsert und transportiert von der BDL Bölling Dienstleistungs GmbH und der Boymann Garten- und Landschaftsbau GmbH & Co. KG.

Marktplatz für den Fahrzeugverkehr gesperrt

Für den Auf- und Abbau sowie für die Durchführung des Street Food & Beach Festivals wird der Castroper Marktplatz von Donnerstag, 18. Juni, 9.00 Uhr, voraussichtlich bis Montag, 22. Juni, abends voll gesperrt. Drei Parkplätze für Menschen mit Handicap werden auf der Straße am Stadtgarten etwa vor der Hausnummer 2a ausgewiesen.

Weitere Informationen gibt es auf der Seite www.castrop-rauxel.de/beachfestival.