



Presseinformation

Datteln, 30. April 2026

Ihr Ansprechpartner: Dirk Lehmannski, Tel.: 02363/107-247

Was macht den Wochenmarkt 2.0 aus?

Bürger*innen und Händler*innen werden zum künftigen Wochenmarkt befragt

Was macht unseren Wochenmarkt aus, was fehlt und wie kann er künftig noch attraktiver werden? All dies möchte die Stadtverwaltung von den Bürger*innen im Rahmen einer Befragung zum Thema „Wochenmarkt 2.0“ wissen.

Händler*innen und Kund*innen werden am **Mittwoch, 6. Mai**, und am **Samstag, 9. Mai 2026**, jeweils von 8 bis 13 Uhr befragt. Die Teilnahme an der Befragung ist bis 31. Mai 2026 auch online möglich. Aus organisatorischen Gründen wird der Link zur Online-Befragung erst am kommenden Montag ab 10 Uhr auf der Internetseite der Stadt Datteln veröffentlicht. Für die Befragung hat die Stadtverwaltung die GMA (Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH) aus Köln beauftragt.

Die Befragungen sind der Auftakt. Gemeinsam mit allen betroffenen und erforderlichen Akteuren soll im Rahmen von Gesprächen und Arbeitskreisen bis Ende dieses Jahres ein Konzept für den künftigen Wochenmarkt 2.0 entstehen.

Hintergrund für die Konzeptentwicklung ist die Baustelle in der Innenstadt. Die Umgestaltung des Neumarktes ist für 2027 geplant, dann bekommt der Platz ein neues Pflaster, zwei Baumreihen und ein Fontänenfeld. Der Wochenmarkt wird auch nach der Umgestaltung auf dem Neumarkt ausreichend Platz haben. Deshalb lohnt es sich, gemeinsam über die Weiterentwicklung und Stärkung des Wochenmarktes nachzudenken. Dazu sollen die Befragungsergebnisse wichtige Erkenntnisse liefern. Denn der Markt soll auch zukünftig das Herzstück der Innenstadt sein.

Die Stadt freut sich über eine rege Beteiligung. Wer über die Befragung hinaus Fragen zum Thema hat, schickt eine E-Mail unter office.koeln@gma.biz an das beauftragte Büro GMA. Am Samstag, 9. Mai 2026, sind die Kolleginnen von der Stadtplanung und vom Quartiersmanagement auch auf dem Markt und stehen für Rückfragen und Anregungen rund um den Wochenmarkt und den Umbau der Innenstadt bereit.