



Presseinformation

Datteln, 13. Juli 2026

Ihr Ansprechpartner: Dirk Lehmannski, Tel.: 02363/107-247

Digitaltag in Datteln

Händler*innen lassen ihre Online-Sichtbarkeit checken

Gemeinsam mit Digitalcoach Simon Hecht vom Handelsverband NRW – Südwestfalen e. V. bietet die Wirtschaftsförderung der Stadt Datteln interessierten Händler*innen die Möglichkeit, ihre digitale Sichtbarkeit kostenlos überprüfen zu lassen. Dieser individuelle Online-Sichtbarkeits-Check findet am Mittwoch, 22. Juli 2026, direkt vor Ort im jeweiligen Geschäft statt.

Simon Hecht nimmt sich jeweils 45 Minuten Zeit, um gemeinsam mit den Betrieben einen Blick auf ihre digitale Präsenz zu werfen. Themen sind unter anderem das Google-Unternehmensprofil, die eigene Website, Social-Media-Aktivitäten und weitere digitale Unternehmensprofile. Der Digitalcoach schaut sich gemeinsam mit den Händler*innen die Online-Auftritte an, gibt praktische Hinweise und beantwortet individuelle Fragen. Das Angebot ist für die teilnehmenden Betriebe kostenlos.

„Gerade für den lokalen Handel ist es enorm wichtig, auch online gut auffindbar zu sein. Viele Kundinnen und Kunden informieren sich vor einem Besuch im Geschäft zunächst digital. Mit dem Digitaltag möchten wir unseren Händlerinnen und Händlern eine unkomplizierte Möglichkeit geben, ihre Sichtbarkeit zu verbessern und konkrete Impulse mitzunehmen“, erklärt Dennis Schulte von der Wirtschaftsförderung der Stadt Datteln.

Die verfügbaren Termine für den Digitaltag am 22. Juli 2026 sind bereits vergeben. Unternehmen, die ebenfalls Interesse an einem digitalen Check hat, können [online Kontakt zu den Digitalcoaches](#) aufnehmen.